



**PRESS STATEMENT**  
FOR IMMEDIATE RELEASE  
February 20, 2015

(Español Abajo)

**Contact:**

Franklin Peralta  
English Works Campaign  
617-982-6863  
fperalta@englishfornewbostonians.org

## **Mayor Martin J. Walsh to support English Works Campaign**

The *English Works* Campaign and the City of Boston are thrilled to announce that Mayor Martin J. Walsh has officially joined the English Works Campaign, to further demonstrate his pledge to foreign-born residents who want to improve their English language skills. Twenty-seven percent of Boston's population is foreign-born, 9.5% of Boston residents are not proficient in English, and some 28,354 households are linguistically isolated. *English Works* addresses the need for access to English language classes in order to support immigrants' contributions to the economic vitality of the Commonwealth.

"As a proud City of immigrants, our community partnerships through *English Works* have been collaborative and effective," said Mayor Walsh. "By increasing the number of high-quality English language classes, we are growing our workforce and building a prosperous economic climate. I look forward to continuing our work to ensure that these opportunities for learning are at the forefront of creating jobs and new opportunities for all Boston residents."

Mayor Walsh has shown his support for the immigrant population in Boston through the Mayor's Office of New Bostonians (MONB). Created in 1998, MONB was one of the first city departments of its kind in the nation and helped to found English for New Bostonians (ENB). Since the start of his administration last year, Mayor Walsh and MONB launched an Immigrant Integration and Empowerment Initiative, hosted a Deferred Action for Childhood Arrivals Day, and held a Citizenship Day assisting almost 200 new Americans to apply for citizenship. Mayor Walsh joins the English Works Mayors Circle, a group of elected officials who have joined the Campaign to encourage local businesses to invest in ESOL, including the mayors of Lawrence, Malden, Salem, Melrose, Lynn, Everett, Somerville, and New Bedford.

This spring, the *English Works* Campaign will offer a Business Forum on the MA Workforce Training Fund Program for local businesses. Companies will learn about resources available to train their employees, including workplace ESOL.

*English Works* is a statewide campaign comprising immigrant community leaders, labor unions, and businesses working together to increase the availability of English language classes that will benefit immigrant workers, the businesses that employ them, and the Commonwealth. English Works is led by English for New Bostonians. In addition to the Mayors' Circle, the Campaign includes a Leadership Circle of nine high-profile members, a Steering Committee, and a Campaign Committee of 75+ organizations.



**Contacto:**

**Comunicado de prensa**  
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA  
Febrero 20, 2015

Franklin Peralta  
English Works Campaign  
617-982-6863  
fperalta@englishfornewbostonians.org

## **Alcalde Martin J. Walsh Apoya Campaña *English Works***

La Campaña *English Works* y la Ciudad de Boston tienen a bien informar que el alcalde Martin J. Walsh se ha unido oficialmente a la Campaña *English Works*, como una forma más de demostrar su compromiso con los bostonianos que buscan mejorar sus conocimientos del idioma inglés. Veintisiete por ciento de la población de Boston es de origen extranjero, el 9.5% de sus residentes tienen dificultades para comunicarse en inglés, y en más de 28 mil hogares los adultos no hablan inglés. El principal objetivo de la campaña *English Works* es hacer frente a la necesidad de acceso a clases de inglés con el fin de apoyar a los inmigrantes que contribuyen a la vitalidad económica del estado de Massachusetts.

"Con el orgullo de ser una ciudad de inmigrantes, entramos en este acuerdo de trabajo con la Campaña *English Works* sabiendo que será muy colaborativo y eficaz", dijo el alcalde Walsh. "Al aumentar el número de clases de inglés de calidad, estamos también aumentando nuestra fuerza laboral y creando un ambiente de prosperidad económica. Espero poder continuar nuestro trabajo para asegurar que estas oportunidades de aprendizaje de inglés sean la vanguardia que lleve a la creación de empleos y de mejores oportunidades para todos los residentes de Boston".

El alcalde Walsh ha mostrado su apoyo a la población inmigrante de Boston a través de la Oficina del Alcalde para Nuevos Bostonianos (MONB). Creada en 1998, MONB fue uno de los primeros departamentos de administración municipal de su tipo en la nación y ayudó a fundar *English for New Bostonians* (ENB). Desde el inicio de su administración el año pasado, el alcalde Walsh y la MONB lanzaron una Iniciativa de Integración y Capacitación de los Inmigrantes, organizaron una jornada de atención para niños y jóvenes que se pueden beneficiar de la acción ejecutiva de la administración Obama (DACA), y celebraron el Día de la Ciudadanía, donde ayudaron a casi 200 nuevos estadounidenses a solicitar su ciudadanía. Mayor Walsh se une al Círculo de Alcaldes de *English Works*, un grupo de funcionarios electos que se han unido a la campaña para motivar a las empresas locales a invertir en clases de inglés para sus trabajadores, incluyendo los alcaldes de Lawrence, Malden, Salem, Melrose, Lynn, Everett, Somerville, y New Bedford.

En las próximas semanas, la Campaña *English Works* ofrecerá un Foro Empresarial sobre el Programa Estatal de Fondos para la Capacitación de la Fuerza Laboral (WTFP, por sus siglas en inglés) para las empresas locales. Las compañías que asistan al foro obtendrán información sobre los recursos disponibles para entrenar a sus empleados, incluyendo clases de inglés en y para el trabajo.

La Campaña es una coalición de alcance estatal de líderes de la comunidad inmigrante, sindicatos y empresarios que trabajan en conjunto para aumentar la disponibilidad de clases de inglés que beneficien a los trabajadores inmigrantes, a las empresas para las cuales trabajan, y por extensión, a todo el estado de Massachusetts. *English Works* es liderada por *English for New Bostonians*. Además del Círculo de Alcaldes, la campaña incluye un Círculo de Liderazgo de nueve miembros de alto perfil, un Comité Directivo y un Comité de Campaña de más de 75 organizaciones.